

Und so wird bewertet

Bewertungskriterien



Bewertungskriterien Ideenwettbewerb		Max. Punkte
1. Machbarkeit im Rahmen des Projektes		
a Grad des nötigen Umsetzungsaufwandes (Keine Umbaumaßnahmen bestehender Einrichtungen/Gebäude/Bauten): 1 bis 10 Punkte – je geringer der Umsetzungsaufwand, desto mehr Punkte		20
b Zeitaufwand der Umsetzungsmaßnahmen: 1 bis 10 Punkte – je weniger Zeit die Umsetzung in Anspruch nimmt, desto mehr Punkte		
2. Kosten		
1.000 Euro Umsetzungskosten (brutto) sollten nicht überschritten werden: 1 bis 20 Punkte – je kostengünstiger, desto mehr Punkte		20
3. Kreativität		
a Innovationsgrad: 1 bis 10 Punkte – je innovativer, desto mehr Punkte		20
b Originalität: 1 bis 10 Punkte – je origineller, desto mehr Punkte		
4. Aktivitätssteigerung		
Bewirkt die Idee eine nachhaltige Aktivitätssteigerung (Grad der Nachhaltigkeit von kurzfristiger Wirkung bis langfristig/nutzt sich schnell oder langsam ab): 1 bis 10 Punkte – je nachhaltiger, desto mehr Punkte		10
5. Nutzen für Viele		
1 bis 10 Punkte – je mehr Personen erreicht werden, desto mehr Punkte		10
6. „Nudging-Faktor“		
1 bis 10 Punkte – je stärker das Konzept des Nudging getroffen ist, desto mehr Punkte		10
7. „Empowerment-Faktor“		
1 bis 10 Punkte – je stärker das Konzept des Empowerment getroffen ist, desto mehr Punkte		10
Gesamtsumme:		100

Gefördert durch:

